

Gdy znika dziecko, gubi się cała rodzina – o języku i emocjach wokół komunikacji tematu zaginięć – warsztaty dla dziennikarzy

Spotkanie w ramach kampanii społecznej „Gdzie jesteś?” oraz Parlamentarnego Zespołu ds. Zaginięć

Moderacja warsztatów: Monika Kaczmarek-Śliwińska

Data: **19.06.2024 godz. 11:00-13:30**

Miejsce: **Sejm RP, sala 23 bud G + ONLINE na żywo + nagranie**

Założenia:

Jak media i twórcy internetowi mogą pomóc budować emocjonalnego systemu wsparcia dla rodzin zaginionych osób? W jaki sposób wesprzeć poszukiwania? Gdzie i kiedy informować o zaginięciach? Jakich wyrażen używać, a jakie odrzucić? Jak nie oceniać? Jak rozmawiać z bliskimi osoby zaginionej? Zapraszamy na warsztaty z ekspertami poświęcone językowi i emocjom komunikacji zaginięć w kontekście psychologicznym i systemowym.

Efektem spotkania będzie stworzenie zestawu dobrych praktyk komunikacyjnych.

Warsztaty poprowadzą eksperci:

1. **Justyna Żukowska-Gołębiewska** – Psycholożka, psychotraumatolożka, absolwentka Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie, na kierunku psychologia kliniczna. Absolwentka studiów podyplomowych m.in. z psychotraumatologii, zarządzania oświatą i przygotowania pedagogicznego oraz wielu szkoleń z zakresu psychologii i psychoterapii w tym Studium Integracyjnej Terapii osób po traumie oraz całościowego szkolenia certyfikującego I i II stopnia Terapii Skoncentrowanej na Rozwiązaniach. Ukończyła także Studium Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie w Niebieskiej Linii oraz Studium Interwencji Kryzysowej i Studium Terapii Uzależnień. Mediatorka w sprawach rodzinnych, terapeutka rodzin i dzieci w nurcie TSR.
2. **Ks. Tomasz Marek Trzaska** – ksiądz diecezji łomżyńskiej, suicydolog, certyfikowany konsultant kryzysowy. Ekspert Biura ds. Zapobiegania Zachowaniom Samobójczym Instytutu Psychiatrii i Neurologii w Warszawie, współtwórca platformy edukacyjno-pomocowej „Życie warte jest rozmowy”, gdzie koordynuje pomoc konsultacyjną dla osób duchownych. Prowadzi szkolenia z zakresu pomocy osobom w kryzysie i

postwencji skierowane do rodziców, pedagogów i duchownych. Edukuje dziennikarzy i służby mundurowe w zakresie informowania o działaniach samobójczych.

3. **Monika Kaczmarek-Śliwińska** - adiunktka, dr hab., Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. Członkini Polskiej Akademii Nauk (Komitet Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach). Medioznawczyni, ekspertka i doradczyni w zakresie komunikowania się z mediami i otoczeniem oraz zarządzania sytuacjami kryzysowymi. Obszary naukowe: public relations, zarządzania kryzysowego, etyki komunikowania się, mediów, komunikacji politycznej.
Członkini Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej; ekspertka Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP) oraz członkini Sektorowej Rady do spraw Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej.
Jest biegłą sądową z zakresu mediów i komunikacji społecznej.

Spotkanie z udziałem Agnieszki i Daniela Dymińskich - przedstawicieli rodziców zaginionych dzieci.

Agenda warsztatów

1. Wprowadzenie do zagadnienia zaginięć osób:

- Przegląd statystyk i faktów dotyczących zaginięć osób, ze szczególnym uwzględnieniem zaginięć dzieci (**Monika Kaczmarek-Śliwińska**)
- Kryzys i jego specyfika w sytuacji zaginięć osób (**Justyna Żukowska-Gołębiewska**)
- Omówienie różnych czynników wpływających na zaginięcia i ich konsekwencje (**Justyna Żukowska-Gołębiewska**)
- Zaginięcia z samobójstwem w tle (**Ks. Tomasz Marek Trzaska**)

2. Komunikacja w sytuacji zaginięć osób:

- Zasady etyczne i odpowiedzialność dziennikarza w przypadku zaginięć osób (**Monika Kaczmarek-Śliwińska/ Ks. Tomasz Marek Trzaska**)
- Wpływ mediów na świadomość społeczną i skutki nieodpowiedzialnego raportowania (**Justyna Żukowska-Gołębiewska**)
- Rola mediów w promowaniu świadomości społecznej i wspieraniu poszukiwań (**Justyna Żukowska-Gołębiewska**)

3. Komunikacja z rodzinami zaginionych osób:

- Wprowadzenie do komunikacji kryzysowej i empatii w kontekście zaginięć osób (**Monika Kaczmarek-Śliwińska**)
- Techniki komunikacji z rodzinami zaginionych osób i zapewnienie im wsparcia (**Justyna Żukowska-Gołębiewska**)

- Wpływ mediów na doświadczenia rodzin i jak minimalizować negatywne skutki (**Ks. Tomasz Marek Trzaska**)

4. Rola dziennikarzy jako pośredników między rodzinami, organami ścigania a społeczeństwem - dyskusja

5. Podsumowanie

- Podsumowanie głównych punktów omówionych podczas warsztatów.
- Otwarta dyskusja na temat wyzwań i możliwości związanych z komunikacją w sytuacji zaginięć osób.
- Wymiana doświadczeń i rekomendacji dotyczących dalszych działań i doskonalenia umiejętności.

13:30 Zakończenie warsztatów i podziękowaniu za udział - Monika Kaczmarek-Śliwińska