

Informacja prasowa

Warszawa, 28 maja 2024 r.

Gdy znika dziecko, gubi się cała rodzina – start kampanii społecznej „Gdzie jesteś?”

W Polsce co roku ginie 2000 dzieci. Choć większość z nich udaje się odnaleźć, nie wszystkie wracają do swoich rodzin. Aby zwrócić uwagę na ten problem i wesprzeć rodziny w trudnej sytuacji, ruszyła kampania społeczna "Gdzie jesteś?". Jej inicjatorami są Agnieszka i Daniel Dymińscy, rodzice zaginionego przed rokiem Krzysztofa, a celem jest ukazanie trudności i cierpień rodzin zaginionych dzieci, które żyją w niepewności i zawieszeniu oraz zwrócenie uwagi na problemy systemowe utrudniające poszukiwania.

Mija właśnie rok, odkąd nasz syn Krzysiek wyszedł nad ranem z domu i nie wrócił. Doświadczając niewyobrażalnej straty, ale nie tracąc nadziei, postanowiliśmy rozpocząć kampanię społeczną "Gdzie jesteś?", której celem jest pomoc w odnalezieniu zaginionych dzieci oraz wsparcie ich rodzin. – mówi Agnieszka Dymińska. Pragniemy podzielić się naszymi doświadczeniami, pokazując, jakie kroki należy podjąć w poszukiwaniach oraz jak ważne są relacje rodzinne i społeczne. Każdy przeżywa te sytuacje inaczej, ale wsparcie i dodawanie sił są kluczowe, aby się nie poddawać, wierzyć i walczyć.

Gdzie jesteś? – kampania dla rodziców zaginionych dzieci

Na oficjalny start kampanii wybrano 25 maja, Międzynarodowy Dzień Dziecka Zaginionego. Tego dnia odbyła się premiera wyjątkowego utworu i teledysku „[Zaginione dzieci](#)”. Piosenka jest efektem współpracy czterech utalentowanych artystów: ABIRA, Very Icon, Przemka DSM Wieczorka oraz Boskiego Romana. Ich wspólna praca

pozwoliła stworzyć utwór, który ma za zadanie zwiększyć świadomość społeczną na temat problemu zaginięć dzieci oraz wesprzeć rodziny dotknięte ich stratą „Zaginione dzieci” to nie tylko wyraz artystycznej wrażliwości, ale też ważne narzędzie do budowania społecznej empatii i zrozumienia.

Kampania „Gdzie jesteś?” to nie tylko utwór i teledysk, to szereg inicjatyw podjętych w celu realnego wsparcia rodzin poszukujących swoich dzieci. Jedną z nich jest specjalna strona internetowa, która ma pełnić rolę przewodnika dla rodziców w podobnej sytuacji. Na stronie www.gdziejestes.org znajdują się niezbędne informacje, wsparcie oraz narzędzia, które mogą pomóc w poszukiwaniach.

27 maja odbyła się ekspercka debata w Sejmie RP, w której wzięli udział rodzice zaginionych dzieci oraz:

- Piotr Bogacki – Dyrektor Zespołu do Spraw Przestępczości Wobec Dzieci, Przedstawiciel Biura Rzeczniczki Praw Dziecka,
- Piotr Kłysz – Zespół ds. Pomocy Pokrzywdzonym, Przedstawiciel Ministerstwa Sprawiedliwości, główny specjalista w Departamencie Spraw Rodzinnych i Nieletnich, w Zespole do spraw Pomocy Pokrzywdzonym, prokurator Prokuratury Rejonowej.
- Dr Ewa Odachowska-Rogalska - psychotraumatolog
- Marek Lisowicz – ekspert ds. poszukiwań w otwartym terenie
- Ks. Tomasz Trzaska - suicydolog

Debatę otworzył Marszałek Szymon Hołownia, który przyjął postulaty rodziców dotyczące usprawnienia systemowych rozwiązań w poszukiwaniach dzieci, mających na celu zwiększenie ich skuteczności. Spotkanie odbyło się pod patronatem Rzecznika Praw Obywatelskich.

Debacie towarzyszyła niezwykła wystawa „Gdzie jesteś? Gdy znika dziecko, gubi się cała rodzina”. Na dziesięciu plakatach, pełnych sugestywnej grafiki, zostały umieszczone cytaty od rodzin zaginionych dzieci. Te poruszające wypowiedzi stanowią świadectwo emocji i nieustającej tęsknoty. Autorem grafik jest Maciej Tyran, Head of Design 38 Content Communication, który zinterpretował cytaty rodzin i opracował ilustracje w różnych stylach. Do stworzenia niektórych elementów cyfrowych ilustracji wykorzystane zostały narzędzia AI.

Kampania "Gdzie jesteś?" została stworzona, aby wspierać rodziny poszukujące swoich dzieci. Te rodziny często czują się zagubione w systemie, który nie zawsze zapewnia im wystarczającą pomoc. Kampania ma na celu dostarczenie konkretnych narzędzi, ale też siły do walki. – mówi Daniel Dymiński - Głęboko wierzymy, że dzięki naszemu doświadczeniu i wsparciu życzliwych osób, uda się odnaleźć choć jedno dziecko. To będzie to dla nas największa nagroda.



Gdy znika dziecko,
gubi się cała rodzina

Kampania jest objęta patronatem honorowym Ministerstwa Edukacji Narodowej oraz Rzecznika Praw Dziecka.

Kontakt dla mediów:

Aneta Szerszeniewska

38 Content Communication

509 453 985

aneta.szerszeniewska@38pr.pl